

# Un siècle de présence vaudoise pour UBS

**Festivités** La banque fête cette année ses 150 ans en Suisse et juste 50 ans de moins dans le canton. Une arrivée qui, 6 ans après l'ouverture du tunnel du Simplon et de son essor ferroviaire, répondait à la demande de l'époque.

L'imposant bâtiment du no 16 de la place St-François, aujourd'hui vaisseau amiral de l'UBS, était à l'origine l'hôtel Gibbon. Racheté en 1912 par la Société de Banques Suisses, il a subi une transformation importante dans les années 20-23. De son côté, l'UBS avait repris en 1916 l'ancienne poste, devenue aujourd'hui les Portes de St-François. Ces banques ayant fusionné en 1998, on peut donc imputer un siècle de présence de l'UBS dans le Canton, et plus particulièrement à St-François, où des rénovations en 1963 et une totale refonte en 2001 lui ont donné son allure d'aujourd'hui. A l'automne, une exposition photographique dans le hall du 16 Saint-François, retracera l'histoire de ces bâtiments.

## Illuminations

Pour l'instant, ce qui intrigue, ce sont ces projections monumen-

tales qui, chaque soir, de 19h à minuit et jusqu'au 25 mars, illuminent la façade de l'immeuble. «Un cadeau offert aux vaudois et un hommage aux artistes», relève Alain

**Durant 14 jours, de 19h à minuit, le 16 Saint-François est illuminé de projections géantes.**

Conte, directeur régional d'UBS Romandie. Un spectacle en effet impressionnant puisqu'il dispose de 550m<sup>2</sup> de surface pour y présenter des œuvres architecturales défilant à un rythme tranquille, ce qui donne au bâtiment des avatars surprenants. Pour réaliser cette performance technologique, UBS s'est approchée de la Fondation RAM ([www.fondationram.ch](http://www.fondationram.ch)) qui œuvre au développement d'un réseau interactif d'artistes alliant vidéo, musique, audio, photo, design et, naturellement, l'informatique. Son président Laurent Rivier et son di-



Des façades qui changent d'allure chaque seconde dans une succession de 23 minutes, tous les soirs de 19h à minuit. DR

recteur Donato Mottini ont confié la scénographie de cet événement à Nicolas Wintch, de Motiongraphics. Il a adapté technologiquement et artistiquement les images en mouvement, de façon à utiliser les 19 m de hauteur et 29,5 m de largeur, sans perturber ni le trafic routier, ni piétonnier. Le faisceau de

projection n'est pas visible du public, seules les images mouvantes le sont. Pas de publicité non plus, juste une bande défilante avec 1912-2012, 100 ans dans le Canton de Vaud, suivi des 19 localités abritant des agences dans le canton.

**Nina Brissot**